

REGULAMIN ORGANIZACJI I ZASAD FUNKCJONOWANIA

STOISK HANDLOWYCH-WYSTAWIENNICZYCH PODCZAS IMPRESZ PLENEROWYCH ORGANIZOWANANYCH PRZEZ CENTRUM KULTURY I BIBLIOTEKA W GNIEWINIE

I

Organizacja stoisk handlowych i warunki uczestnictwa

1. Organizatorem imprez plenerowych jest Centrum Kultury i Biblioteka w Gniewinie z siedzibą: ul. Sportowa 1, 84-250 Gniewino.
2. W czasie trwania imprezy plenerowej prowadzenie wszelkiej działalności handlowej, usługowej, informacyjno-promocyjnej, rozrywkowej itp. na terenie imprezy jest możliwe tylko po uzyskaniu zgody Organizatora, w wyznaczonych przez Organizatora stoiskach, miejscach i godzinach oraz na warunkach określonych niniejszym Regulaminem.
3. Warunkiem otrzymania zgody na prowadzenie, w czasie i miejscu imprezy, działalności wymienionych w pkt. 2, jest mailowe (centum@gniewino.pl) lub osobiste zgłoszenie do Organizatora wypełnionego FORMULARZA ZGŁOSZENIOWEGO i po uzyskaniu akceptacji, dokonanie stosownej opłaty w wyznaczonym terminie na numer konta Organizatora.
4. Należność za wydzierżawienie powierzchni handlowej (stoisk) musi być wpłacona najpóźniej na 7 dni przed datą imprezy, na rachunek bankowy organizatora:
Nr konta : KBS Wejherowo O. Gniewino nr 22 8350 0004 4200 7836 2000 0010
Centrum Kultury i Biblioteka w Gniewinie
ul. Sportowa1, 84-250 Gniewino
z dopiskiem: *opłata za wynajem powierzchni handlowo-wystawienniczej wraz z nazwą imprezy, imieniem i nazwiskiem opłacającego lub nazwy podmiotu handlowego.*
5. W wyjątkowych sytuacjach dopuszcza się uiszczenie opłaty w dniu imprezy, ale tylko po uzyskaniu akceptacji Organizatora.
6. Podmioty (stoiska) postawione bez dokonanej opłaty będą usuwane z terenu imprezy na koszt Sprzedawcy.
7. Zabrania się pod rygorem odstąpienia od umowy samowolnego powiększania określonej wcześniej i przydzielonej powierzchni handlowej, wystawiania towarów bądź reklam poza obręb stoiska.
8. Używanie miejsca handlowo-wystawienniczego przez Sprzedawcę niezgodnie z deklarowaną funkcją oraz oddanie w korzystanie osobom trzecim skutkuje natychmiastowym usunięciem z terenu imprezy.
9. Sprzedawcy organizują swoje stoiska handlowo-wystawiennicze zgodnie z ustaloną lokalizacją na własny koszt.
10. Sprzedawcy zobowiązani są do przestrzegania Regulaminu, a zwłaszcza utrzymania czystości i porządku na terenie im powierzonym oraz pozostawienia miejsca w czystości po zakończeniu imprezy.
11. Sprzedawca jest zobowiązany do prowadzenia działalności w sposób nienaruszający dobrych obyczajów, godności i uczuć religijnych.
12. Sprzedawca zobowiązany jest do przestrzegania przepisów ppoż., sanitarnych, ochrony środowiska i innych.

13. Sprzedawca ma prawo do prowadzenia reklamy na powierzchni własnego stoiska handlowo-wystawienniczego w zakresie uzgodnionym z Organizatorem pod warunkiem, że nie zakłóca normalnego toku imprezy. Reklama poza stoiskiem wymaga pisemnej zgody Organizatora i może być realizowana wyłącznie za jego pośrednictwem i dodatkową opłatą. W przeciwnym razie reklama taka podlega likwidacji na koszt Sprzedawcy.
14. Obowiązuje zakaz wystawiania i reklamy poza wyznaczonym miejscem, a także ingerencji w instalację elektryczną.
15. Organizatorowi służy uprawnienie do kontroli stoiska w obecności Sprzedawcy w celu oceny przestrzegania wymogów określonych w Regulaminie.
16. **Opłaty za stoiska handlowo-wystawiennicze wynoszą:**
 - stoisko handlowo-wystawiennicze o wymiarze do 100m² – **150,00 zł brutto za jeden dzień;**
 - stoisko handlowo-wystawiennicze o wymiarze powyżej 100m² – **500,00 zł brutto za jeden dzień.**
17. W szczególnych sytuacjach obniżenie lub całkowite zwolnienie z opłaty za wynajem powierzchni handlowo-wystawienniczej następuje tylko i wyłącznie za zgodą Organizatora.
18. Organizator gwarantuje dostęp do wody i prądu dla sprzedawców zgodnie z deklarowanym zapotrzebowaniem w zgłoszeniu na daną imprezę plenerową.
19. Oferowane do sprzedaży produkty muszą być wysokiej jakości, muszą spełniać wymagania jakościowe dotyczące przechowywania, pakowania i transportu oraz posiadać ważne terminy przydatności do spożycia.
20. Sprzedawcy lodów, podmioty gastronomiczne oraz inne podmioty prowadzące sprzedaż produktów żywnościowych muszą posiadać do wglądu:
 - kserokopie ważności książeczek zdrowia (pracowników zatrudnionych na stoiskach handlowych);
 - decyzje administracyjne Sanepidu dopuszczające pojazd do przewozu produktów.
21. Decyzję o udziale wystawców podejmuje Organizator.

II

Odpowiedzialność i ubezpieczenie

1. Sprzedawcy ubezpieczają przedmiot działalności na własny koszt i ryzyko.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za uszkodzenie towarów przed, po i w trakcie trwania imprezy.
3. Organizator nie odpowiada za szkody spowodowane kradzieżą, ogniem, uderzeniem pioruna, zalaniem wodą, przerwą w dostawie prądu i innymi przyczynami losowymi.
4. Sprzedawcy odpowiadają za właściwe zabezpieczenie stoisk handlowych.
5. Podmiot oferujący urządzenia o charakterze „wesołego miasteczka” ponosi pełną odpowiedzialność za bezpieczeństwo osób korzystających z oferowanych usług oraz za prawidłowe i bezpieczne funkcjonowanie urządzeń.
6. Urządzenia o charakterze „wesołego miasteczka” powinny być sprawne technicznie, właściwie zabezpieczone, powinny także posiadać stosowne dopuszczenia do użytku.
7. Pełną odpowiedzialność za prawidłową i zgodną z prawem sprzedaż produktów żywnościowych ponoszą podmioty oferujące te produkty podczas imprezy.

ZAŁĄCZNIK NR 1 do Zarządzenia Nr CKiB.012.08.2023
Dyrektora Centrum Kultury i Biblioteka w Gniewinie z dnia
30.03.2023 w sprawie wprowadzenia Regulaminu organizacji i
zasad funkcjonowania stoisk handlowo-wystawienniczych podczas
impres plenerowych organizowanych przez Centrum Kultury
i Biblioteka w Gniewinie

III

Postanowienia końcowe

1. Podmioty korzystające ze stoisk handlowo - wystawienniczych stosują się do ustaleń Regulaminu oraz poleceń i zaleceń Organizatora i Przedstawiciela Organizatora imprezy oraz innych uprawnionych jednostek.
2. Na stoiskach handlowo-wystawienniczych nie wolno oferować towarów zakazanych i nie dopuszczonych do sprzedaży.
3. W przypadku nie stosowania się do ustaleń Regulaminu Organizator może usunąć Sprzedawcę z terenu imprezy bez zwrotu kosztów uczestnictwa.
4. Przypadki nie uwzględnione w Regulaminie będą rozstrzygane na podstawie przepisów Kodeksu Cywilnego.
5. **W przypadku rezygnacji Sprzedawcy z uczestnictwa w imprezie wniesiona opłata nie podlega zwrotowi.**

DYREKTOR
Waldemar Szczypior